

# Postaw na ekofolie!

**J**ak zapakować produkt w nowoczesne, estetyczne, a przy tym ekologiczne opakowanie? Odpowiedź na to pytanie nie jest prosta, lecz wymagania stawiane przez świadomych klientów oraz rosnąca potrzeba ochrony środowiska wymusza podjęcie nietuzinkowych działań. Ograniczenie możliwości używania jednorazowych torebek foliowych, wycofanie ze sprzedaży plastikowych rurek do picia, nasilone akcje informacyjne przy udziale najbardziej znanych gwiazd (np. Leonardo DiCaprio czy cykl Błękitna Planeta emitowany przez BBC), protesty klimatyczne – te wszystkie tendencje będą się nasilać, a firmy gotowe na wdrożenie odpowiednich produktów w krótkim czasie wygrają wyścig o klienta nowego typu.

Jednym z najlepszych sposobów na ograniczenie zanieczyszczenia planety wszechobecnym plastikiem jest laminowanie kartonów foliami biodegradowalnymi i kompostowalnymi. W Polsce już działają firmy realizujące zlecenia na tego typu opakowania!

Folie celulozowe, bo o nich mowa, produkowane są głównie ze ścieru drzewnego oraz wody. Zapewniają pożądane właściwości opakowania, jak barierowość (w stosunku do wody, tłuszczów czy szkodliwych olejów mineralnych), mają w znacznej części konieczne atesty do kontaktu z żywnością, a także, zwiększają wartość dodaną opakowania przez nadanie mu cech uszlachetniających. Folie celulozowe dostępne są jako błyszczące, matowe, metalizowane, także barwione w masie (w tym w pożądanym kolorze czarnym). Folia błyszcząca i matowa nadaje się zarówno do zadruku, jak i do laminowania już zadrukowanych arkuszy (przy czym efekty są znacznie lepsze po druku). Celulozowa folia metalizowana to prawdziwa perełka technologiczna w rozwoju branży folii poligraficznych. Charakteryzuje się niezwykle ciekawym efektem metalicznego połysku (możliwym również do uzyskania na zadrukowanej powierzchni folii), jest również biodegradowalna. Folie biodegradowalne samoczynnie ulegają rozkładowi, jednak nie nadają się do dalszego użycia w formie nawozu, gdyż zawierają substancje chemiczne, które mogłyby przeniknąć do upraw. Istnieją jednakże folie kompostowalne, które nawet w przydomowym kompostowniku świetnie się sprawdzą jako późniejszy całkowicie naturalny i bezpieczny nawóz.

Segment kosmetyków naturalnych rośnie szybciej niż cały rynek kosmetyczny. Już ponad 30% konsumentów na świecie oczekuje, że kosmetyki będą produkowane tylko ze składników naturalnych. Powinniśmy zadać sobie pytanie – czy ekologiczne, naturalne kosmetyki powinny być sprzedawane w opakowaniach powlekanych tradycyjną folią? Wielu konsumentów nie wie, że do niebieskiego pojemnika do segregacji śmieci nie powinniśmy wrzucać papierów powlekanych zwykłą folią polipropylenową, takie opakowania należy traktować jako odpady wielomateriałowe. Mali producenci zwracają już na to uwagę, globalne marki również dostrzegają problem opakowań powlekanych polipropylenem i próbują wdrożyć alternatywne rozwiązania. Coca-Cola, Nestlé, Colgate-Palmolive to tylko niektóre koncerny, które zobowiązały się do posiadania w swojej ofercie 100% opakowań nadających się do ponownego użytku, recyklingu lub kompostowania już do 2025 roku.

Czy polskie drukarnie są gotowe na wdrożenie nowych rozwiązań? Technologicznie jesteśmy przygotowani do podjęcia nowych wyzwań. Firmy wyspecjalizowane w uszlachetnianiu druku już od dłuższego czasu oferują ekofolie. Mam jednak wrażenie, że polskiemu biznesowi brakuje odpowiedniej determinacji do pozyskania nowych zleceń i znaczącego uczestnictwa w tym nowym i jakże apetycznym kawałku tortu, do którego podziału w przyszłości ustawi się coraz większa kolejka. Zatem działajmy! Nie bójmy się nowych wyzwań i konieczności zmieniania otaczającej nas rzeczywistości.

**Jakub KUZIOŁA**

International Trade Specialist  
Multifol

## TAJEMNICA USZLACHETNIEŃ

### Złocenie do formatu B1

- foliami metalicznymi
- foliami dyfrakcyjnymi
- Liquid Silver (Cold Stamping).

### Lakierowanie UV

- wybiórcze
- po całości
- brokatowanie
- zdrapki
- lakier wypukły 3D
- lakiery specjalne
- lakier holograficzny.

### Kalandrowanie

- faktura płótna
- faktura skóry
- faktura prążków.

### Foliowanie do formatu B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem
- folią matową
- folią błyszczącą
- folią PET metalizowaną
- folią strukturalną.

### Wykrawanie.

